



LLEGA EL GPS NACIONAL

## ¡Sígueme!



### Ley contra las salideras

- Se prohibiría a los ladrones firmar contratos exclusivos de TV
- Los banqueros proponen que la gente deje su plata en los bancos y no la saque nunca más
- Se promovería el jingle: "Si me mandan al banco voy contento"
- Se buscará evitar salideras en bancos de esperma
- El que habla por celular en el banco la liga, la ley lo obliga

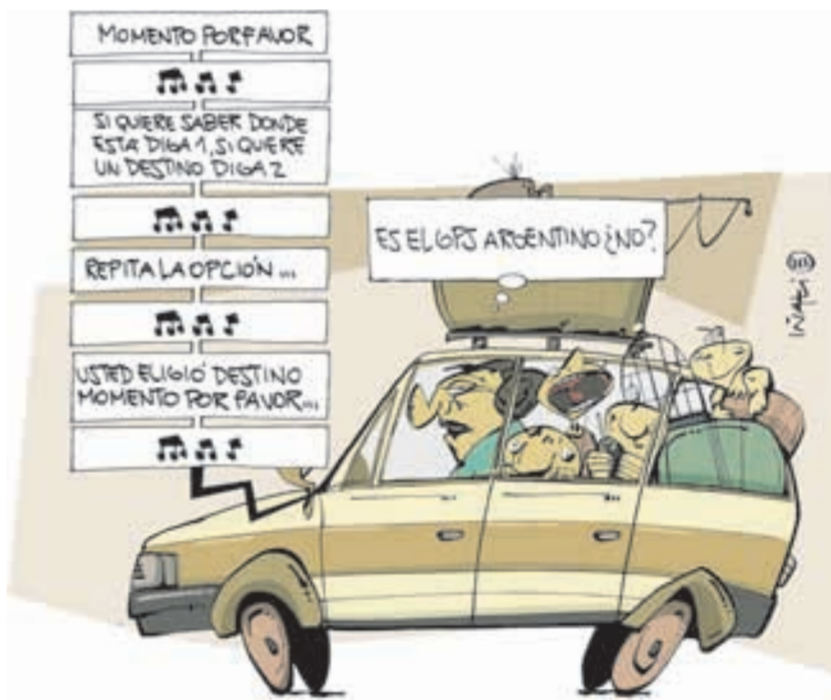
>>> POR RUDY

Lector, lector, parece que finalmente tendremos una guía, una luz en el camino, una solución para todos los problemas de los argentinos. ¡El GPS nacional! Fijese que con solo enterarse de la noticia, ya le ganamos por goleada a España, que hace solamente dos meses salió campeón del mundo, quizá porque ellos hace rato que tienen su propio GPS (dicen que se llama Paul y tiene forma de pulpo, no sé).

Pero vea qué bueno, lector, no tener que preocuparse más por nada... Porque... es un GPS argentino, así que sabe hacer de todo, y lo que no sabe, lo improvisa: ¡usted quiere conocer a una bella señorita y no sabe qué decirle? El GPS le dirá: "Preguntale de qué signo es, si estudia o trabaja, si siempre viene a esta biblioteca, si cree en el amor a primera vista, oído o tacto, si le gusta el sexo con desconocidos", y otras geniales ideas que harán que la señorita caiga rendida a sus pies, o bien, lo haga caer a usted de una trompada. Lo mismo, viceversa: "Ese chico me gusta y no sé qué hacer", el GPS te propone: "Llamalo cada 10 minutos, hacete la indiferente (y/o las dos cosas en simultáneo), decile que te gustaría pasar una noche con él (aunque no sea ésta), preguntale si se quiere casar con vos, o ¿nosotros qué somos, me querés, me traerías la luna?" y otras armas de seducción que ningún varón que se precie de tal podrá resistir". El señor se le acercará o se le alejará, pero lo que es seguro es que no se quedará quieto ante su requisitoria.

También servirá para conseguir trabajo, cambiar de trabajo, jugar mejor al fútbol, al truco y al tute, bailar tango, hacer asado ("¡atención, ya están los choris, ya está la morci!", gritará el aparatito cerca de la parrilla), distinguir buenos vinos de otros berreta, y reconocer el relleno de las empanadas, las mujeres histéricas, los hombres fóbicos, los técnicos chantas y los perros rabiosos.

Así que, lector, prepárese que se viene, se viene. Hasta la semana que viene.



## Crítica a los nuevos GPS nacionales

>>> POR WOLF

Cuando pensábamos que en materia de pretextos para sacarle la plata a la gente ya se había inventado todo, nos desayunamos con la noticia (nunca tuve un desayuno tan pesado, lo confieso) de que una empresa argentina sacó al mercado cuatro nuevos modelos de GPS nacionales. De más está decir que para modelos me quedo con las de Pancho Dotto.

Veamos la primera: El GPS Magic. Ustedes se preguntarán: ¿Qué magia puede encerrar un triste aparatito parlante de tan apático diseño? Yo también me lo pregunto. David Copperfield nos enseñó que la magia es misterio, sorpresa y fantasía. Esto que se ha fabricado no tiene nada de misterio. La sorpresa te la debo y en cuanto a la fantasía prefiero el disfraz de mucamita. De magia tiene tanto como de interesante: nada por aquí, nada por allá.

Pasemos al segundo modelo: El GPS Diversión. ¿Saben a qué llaman diversión estos caraduras? A un GPS que, según se lo promociona, "te divierte durante el camino a casa". Quise darle una chance: decidí viajar hasta Chascomús con este GPS para comprobar cuán divertido es. Lo tiré a las 10 cuadras. Tener un aparato más aparato que el más pesado de mis amigos contándose chistes pavotes con menos gracia que un libro de Nietzsche, es abuso. Lo peor es que los programadores de este GPS llaman diversión a hacer juegos de palabras con los nombres de las calles que vas pasando (cuando pasaba por Villa del Parque me tiró un "Mariana es modista. Y Marcos, Sastre") o rimas tontas con los barrios porteños (Villa Luro: este barrio es muy oscuro, Devoto: este camino es muy choto o el famosísimo "Belgrano, agarrámela con la etétera").

El tercer modelo, dicen, está dedicado a los pequeños. Es el GPS Family. Muchachos, con la familia no se metan. No involucremos a los chicos en esto. Uno es grande y está acostumbrado a los sinsabores de la vida. Pero a los chicos preservémosles la ilusión. ¿Dónde quedó aquella frase que decía los únicos privilegiados son los niños? En el baúl del auto, debo entender. Este fabricante cree que llamando a una mina para que cante "Vamos de paseo, en un auto feo" en tono pelotudo durante el viaje ya tiene ganado el derecho a decir que es para "alegrar a los más pequeños". Más pequeño tiene su cerebro y yo no digo nada. Si sos un GPS hacé tu trabajo sin molestar, decime las calles que son y dejame manejar tranquilo. Para escuchar pavadas ya tengo a mi suegra, que encima las dice gratis. Por último (sí, felizmente llegamos al final) nos queda el GPS Hot. Claro, no se la iban a perder, pensar que en las rutas del país van muchos camioneros solos durante largas horas y tener una locutora sexy que les vaya diciendo los kilómetros de las rutas en tono sexy y cachondo, es una estrategia de marketing muy bien pensada. Claro que de la teoría a la práctica hay un agujero más grande que el de la capa de ozono. No fue un buen casting de voces el que hicieron. La encargada de fingir la voz cachonda calienta menos que un fósforo. Si uno está en pleno Camino Negro o en las proximidades de Puente de la Noria, está más preocupado porque no lo choreen que por escuchar a una locutora que te invita a "recorrer todas mis curvas, papi". Calificación: De 1 a 10, a este cuarteto de GPS les doy 4 puntos (uno para cada modelo). Y soy generoso. No tanto como este bendito país que permite a los fabricantes de GPS seguir viviendo en su territorio. Buenos días. No me esperen a almorzar.



pati@pagina12.com.ar

